

Titel	VAKBLAD VERS-INSPIRATIE
Subtitel	Hét (inspiratie) medium voor ondernemers van ambachtelijke versspecialisten.
Ambitie	Onze ambitie is de ondernemer te inspireren, te helpen een nóg slimmere ondernemer te worden. Wij willen niet dat de versspecialist uit het straatbeeld verdwijnt.
Doelgroep	Primair: Ondernemers en managers van ambachtelijke versspecialisten in: vlees en wild, kip/gevogelte, vis, agf en brood. Secundair: Ondernemers en managers van ambachtelijke versspecialisten in kaas, convenience en delicatessen. Tertiair: Management van toeleveranciers van de primaire en secundaire doelgroep, en foodinkopers in retailorganisaties, versgroothandels, horeca en grootverbruik.
Verschijnt	6 keer per jaar in print (jaargang 24) en 24/7 online
Oplage	3.500 exemplaren
Hoofdredacteur	Judith Witte - judith@b2bcommunications.nl
Verkoop	sales@b2bcommunications.nl - T: (026) 370 00 27
Traffic	Kiki Stender - kiki@b2bcommunications.nl
Uitgever	Saskia Stender - saskia@b2bcommunications.nl
Abonnement	€ 55,- (excl. 6% btw). Voor het buitenland gelden andere prijzen.
Portal	www.vers-inspiratie.nl

Algemene leveringsvoorwaarden te downloaden via onze site: www.b2bcommunications.nl.



Vakblad Vers-inspiratie wordt uitgegeven door:
b2b Communications BV
Arnhemsestraatweg 19
6881 NB VELP (GLD)
+31(0)26 370 00 27
www.b2bcommunications.nl
info@b2bcommunications.nl

Samenwerking www.vers-inspiratie.nl

We hebben een intensieve samenwerking met partijen in vers: KNS, mijnslager.info, Nederlands Visbureau en diverse organisaties in agf, brood en zuivel. We delen content en kennis. Alle aangeleverde content wordt opgenomen in ons portal. Met deze informatie (honderden pagina's van vakinformatie tot consumentenrecepten) staat het portal stevig in de markt.

Gemiddeld unieke bezoekersaantal is gemiddeld 27.500 per maand (een mix van versspecialisten, horeca, foodinkopers en consumenten).

AANLEVERDATA VAKBLAD VERS-INSPIRATIE EN PORTAL 2018

Editie	Verschijsing dinsdag	Aanleveren redactie	Aanleveren advertenties	Aanleveren content portal
Februari	20 februari	22 januari	31 januari	7 februari
April	24 april	26 maart	4 april	11 april
Juni	26 juni	28 mei	6 juni	13 juni
Augustus	28 augustus	9 juli	8 augustus	15 augustus
Oktober	23 oktober	24 september	3 oktober	10 oktober
December	4 december	5 november	14 november	21 november

www.vers-inspiratie.nl

Het platform staat boordevol informatie voor de versspecialist.

We prikkelen de zintuigen met (vak)recepturen, innovaties, beleving en spelen in op trends. Daarnaast voorzien we de ondernemer van informatie over zijn personeelsbeleid, trends, markt cijfers, wetgeving en ondernemerschap. Dat alles zowel on- als offline.

Wij sturen onze lezers geen nieuwsbrief, maar een Inspiratiebreak waarin we diverse onderwerpen uitdiepen. Daarnaast wordt de site ondersteund door vakblad Vers-inspiratie in print dat we 6x per jaar verspreiden.



Inspiratiebreak

Elke maand verschijnt de Inspiratiebreak, een digitale 'content nieuwsbrief' met ruim 5.500 abonnees en een unieke open rate van gemiddeld 29%. Met verdiepende informatie over trends en wetgeving, verhalen over ondernemerschap, vakinformatie, (vak)recepturen, en nog veel meer. Deze inspiratiebreak verschijnt 12x per jaar, waarvan 6x gelijktijdig met het vakblad Vers-inspiratie.

INSPIRATIEBREAK 2018

Editie	Verschijsing	Aanleveren
Januari	23 januari	18 januari
Februari	20 februari	15 februari
Maart	20 maart	15 maart
April	24 april	19 april
Mei	22 mei	17 mei
Juni	26 juni	21 juni
Juli	24 juli	19 juli
Augustus	28 augustus	23 augustus
September	25 september	20 september
Oktober	23 oktober	18 oktober
November	20 november	15 november
December	4 december	29 november

TARIEVEN PRINT IN COMBINATIE MET CONTENT IN HET PORTAL (excl btw)

Crossmediale contentmarketing

Een uiting in het vakblad gaat gepaard met een pagina content op het portal, en eventueel opname in de Inspiratiebreak. Het portal heeft een magneetfunctie voor het genereren van leads en conversie om uw communicatiedoelstellingen mede te realiseren. Bovendien blijft de aangeleverde content jarenlang online staan en zorgt dus ook jarenlang voor conversie.

Formaten

1/1 pagina in print	€ 1.643
1/2 pagina in print	€ 964
1/4 pagina in print	€ 483
Deze advertentie wordt geboekt in combinatie met min. 1 content pagina in portal prijs per pag..	€ 595

Bedrijfsreportage / infomercial

2/1 pagina incl. interview en persfotograaf	€ 2.957
1/1 pagina incl. interview en persfotograaf	€ 1.889

Productnieuws

1/8 pagina (80 woorden + 1 foto óf 100 woorden zonder foto)	€ 495
Incl. online doorplaatsen (met uitgebreidere content en meer beeld/video)	€ 650

Extra opties uitsluitend in overleg te boeken

Oortje op voorpagina (mits beschikbaar)	€ 495
Bijsluiter/meehechter (specificaties op aanvraag)	€ 1.250
Outsert om cover	€ 2.300

Wij bieden ook 'superior products', geheel op maat gemaakt en crossmediaal ingezet. Denk aan split-cover, banderol en opplakkers in het vakblad in print met bijvoorbeeld een speciale contentpagina online.

TARIEVEN INSPIRATIEBREAK (Nieuwsbrief) (per editie, excl. btw)

U kunt op een aantal manieren deelnemen aan een uiting in onze Inspiratiebreak.

(Product)nieuws	Foto (in jpg) met max. 80 woorden tekst, met doorlink naar eigen site	€ 495
Logolink	200 x 200 pixels	€ 200
Fullbanner	600 x 300 pixels	€ 495

Logolink

Een online advertentievorm om naamsbekendheid te genereren voor een merk/dienst. Per nieuwsbrief maximaal 6 logo's.

Doorplaatsen op het portal

Met uitgebreidere content en meer beeld, videomateriaal	€ 595
Deze pagina blijft staan en verdwijnt niet na afloop van een contract.	

MATERIAAL ADVERTENTIE PRINT

PDF	: Certified PDF, 300 dpi
Materiaal	: tot 10 Mb per e-mail naar kiki@b2bcommunications.nl
	Voor grotere bestanden graag wettransfer gebruiken

Breedte x hoogte in mm

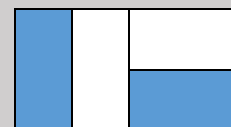
Bladspiegel	: 215 x 250 mm + 3 mm rondom extra
Zetspiegel	: 193 x 225 mm

Formaten

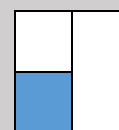
1/1 pagina
193 x 225 mm



1/2 pagina
94 x 225 mm
193 x 110 mm



1/4 pagina
94 x 110 mm



MATERIAAL ONLINE CONTENT IN HET PORTAL

- We bepalen samen in welke categorie / subcategorie u deelneemt;
- Tekst en minimaal 1 beeld door u aan te leveren, wij plaatsen het op de site en koppelen het terug voor goedkeuring;
- Tekst in Word;
- Foto's apart aanleveren als jpg/png/tiff zo groot mogelijk (minimaal 800 pixels breed), voor video hanteren wij 1920 x 1080 pixels;
- Per pagina kunt u extra beeld en videomateriaal aanleveren, dat plaatsen wij in een slide. Tenzij anders overeengekomen